



## Die KerVita-Gruppe stellt sich vor

Das inhabergeführte Familienunternehmen KerVita wurde 2005 von den Brüdern Bernhard und Jürgen Kerling sowie Jürgens Sohn Christian Kerling gegründet. Der Firmennamen KerVita leitet sich aus dem englischen „to care“ (jemanden pflegen, etwas wichtig nehmen) und dem Nachnamen Kerling ab.

Das Unternehmen ist in den vergangenen Jahren zu einer Firmengruppe mit mehr als 1.900 Angestellten angewachsen. Seit 2021 betreibt die Gruppe bereits 18 Senioren-Zentren mit mehr als 2.200 stationären Pflegeplätzen.

Die Senioren-Zentren der KerVita-Gruppe überzeugen sowohl durch die ansprechende Architektur und moderne, altersgerechte Innengestaltung, als auch durch die besonderen Serviceleistungen, die den Bewohnern angeboten werden. Die regionale Anbindung eines jeden Senioren-Zentrums an die örtlichen Strukturen ist KerVita ein wichtiges Anliegen.

Das ganzheitliche Pflegekonzept umfasst eine altersgerechte Betreuung, die individuelle Pflege und eine liebevolle Zuwendung gleichermaßen. Das Wohlergehen der Bewohner liegt den Mitarbeitern besonders am Herzen.

KerVita bietet den Bewohnern ein Umfeld, das Anregungen gibt, Beteiligungen ermöglicht und den Austausch zwischen Menschen in der gleichen Lebenssituation und zwischen den Generationen fördert. In Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Trägern vor Ort sowie Kranken- und Pflegekassen bietet KerVita attraktive Pflegedienstleistungen in einem für die Bewohner vertrauten Umfeld.

Viele persönliche Danksagungen, Weiterempfehlungen und vor allem gute Belegungszahlen unterstreichen, dass die Bewohner, deren Angehörige und auch Zuweiser mit dem Angebot der KerVita Senioren-Zentren sehr zufrieden sind.

**Mit Sicherheit sorglos leben.**